

VISION DE DÉVELOPPEMENT DE LA  
RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

**GROUPE DE TRAVAIL SUR  
L'ESSOR ÉCONOMIQUE**

**RAPPORT PRÉLIMINAIRE  
PRÉSENTÉ À LA MINISTRE  
RESPONSABLE DE LA RÉGION DE LA  
CAPITALE-NATIONALE**

**AVRIL 2014**

## TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	3
2. Contexte : Les données sur la région	3
3. Cadre de réflexion (leviers, espaces de collaboration, propositions)	5
4. Forces, défis et contraintes de la région	7
5. Recommandations	8
5.1 Accélérer le mouvement d'innovation dans la Capitale-Nationale	9
- L'innovation : impact sur la productivité et enjeu pour la région	
- L'entrepreneuriat : un défi	
- La recommandation du groupe de travail	
	14
5.2 Créer un modèle d'intervention en soutien aux immigrants, d'ouverture sur les cultures et assurer un leadership du réseau de la francophonie-francophilie	
- L'immigration : ouverture sur les cultures, difficultés soulevées, initiatives porteuses	
- La francophonie : mise en contexte	
- La recommandation du groupe de travail	
	20
5.3 Améliorer l'offre de transport, d'accès à la capitale (à l'intérieur de la région, entre les régions, vers et de l'extérieur)	
- Mise en contexte	
- La recommandation du groupe de travail	
5.4 Mettre en valeur le caractère distinctif de la capitale	23
- Le patrimoine, la nordicité, Le fleuve	
- Le développement des services numériques, de connectivités	
- La contribution des générations ou le pacte intergénérationnel	
- Les recommandations du groupe de travail	
5.5 Doter la capitale d'un processus de mesure de performance économique	30
- Les organismes impliqués et les défis	
- La recommandation du groupe de travail	
6. Conclusion	32
7. Annexes	33
- Liste des documents consultés	
- Tableau résumé des recommandations	
- Liste des indicateurs potentiels pour la région	
- Les composantes de l'indice de l'entrepreneuriat	
- Liste des membres du groupe de travail	

## 1. INTRODUCTION

Le présent rapport fait suite au mandat confié à des leaders de la région en vue de proposer des orientations communes porteuses pour maintenir l'essor économique de la capitale, des moyens d'action ainsi que les collaborations requises des acteurs du milieu.

La réflexion sur cet enjeu visait l'identification, sur un horizon d'une quinzaine d'années (2030), des atouts sur lesquels la région de la Capitale-Nationale doit miser, sur le plan économique, dans le but d'en faire des éléments distinctifs favorisant son développement et son rayonnement.

Il est à noter que ce document se veut un rapport préliminaire. Les recommandations qui y sont incluses nous apparaissent porteuses mais n'ont pas fait l'objet d'une analyse détaillée. Elles sont cependant le fruit de la réflexion du groupe de travail et ont été élaborées en s'inspirant des forces de la région qui méritent d'être déployées.

## 2. CONTEXTE : LES DONNÉES SUR LA RÉGION

L'économie de la Capitale-Nationale peut être considérée comme l'une des plus performantes au Québec au cours des dernières années.

La bonne performance économique de la région se reflète par son faible taux de chômage se situant autour de 5 %. Elle se reflète également par la création d'emplois en constante progression depuis le milieu des années 1990. Toutefois, il faut noter que plus de 80 % de l'activité économique est concentré sur le territoire de la ville de Québec, portant ombrage sur la réalité des MRC périphériques. (Québec International, *Portrait économique de la Capitale-Nationale*, février 2014.)

Au cours des dernières années, la région s'est démarquée par la diversification de son économie, plusieurs secteurs dynamisant désormais l'économie régionale.

Les stratégies de développement mises en place pour appuyer l'économie du savoir et stimuler l'implication du secteur privé se sont avérées judicieuses puisque la région affiche aujourd'hui une diversité industrielle capable de soutenir sa croissance mais aussi de s'ajuster aux aléas de l'économie mondiale. (Québec International, *Portrait économique de la Capitale-Nationale*, février 2014.)

Selon l'agence australienne 2thinknow, la diversité industrielle est l'un des principaux leviers de l'innovation dans une ville. Selon cette dernière, Québec se classe parmi les dix premières villes nord-américaines pour la répartition équilibrée de ses entreprises dans les différents secteurs de son économie. Pour 2thinknow, un large éventail d'entreprises crée une saine compétition et une bonne synergie entre les secteurs. Ainsi, la stratégie de Québec qui consiste à diversifier son économie en misant sur la cohabitation de plusieurs créneaux et filières d'excellence s'avère judicieuse pour stimuler l'innovation. (Québec International, *Investir dans la région de Québec*, 2011.)

Des efforts considérables continuent d'être déployés pour appuyer les secteurs de force et accroître la compétitivité des entreprises. Cependant, l'accélération de la demande de main-d'œuvre, le faible taux de chômage, la forte création d'emplois et le vieillissement de la population amènent une pression accrue sur le marché du travail.

Le Plan d'action régional 2013-2014 d'Emploi-Québec précise : « Le dynamisme du marché de l'emploi dans la région fait en sorte qu'elle se trouve parmi les plus performantes au Québec et au Canada. Cette situation entraîne des besoins soutenus de main-d'œuvre. Les milliers de départs à la retraite prévus au cours des prochaines années, conjugués à la croissance de l'emploi et à la diminution du nombre de personnes aptes et disponibles au travail, laissent présager des défis de taille, en particulier sur le plan du recrutement. »

### 3. CADRE DE RÉFLEXION

Dans le cadre du mandat confié au groupe de travail, en plus des données sur la région, différents éléments ont été pris en compte afin de déterminer les stratégies de développement prioritaires. Les documents de planification stratégique et les réflexions récentes de différents organismes ont été consultés. La liste de ces documents est disponible en annexe.

D'autre part, afin de circonscrire les principales actions à mettre en priorité, la réflexion a été amorcée en s'inspirant du cadre suivant :

- Identification des leviers économiques les plus prometteurs : la région de la Capitale-Nationale doit proposer des leviers économiques offrant des valeurs ajoutées à la ville, à la région et au Québec.
- Identification d'espaces de collaboration : la région de la Capitale-Nationale doit proposer un environnement collaboratif et offrir une vision ainsi qu'une direction pour soutenir l'essor économique en favorisant notamment l'innovation, la créativité et l'internationalisation.
- Identification du caractère distinctif de la capitale : la capitale en raison de son statut est fiduciaire de l'identité et des valeurs nationales; elle doit donc offrir une direction axée sur la mise en valeur de ce caractère distinctif.

Les stratégies de développement proposées se déclineront afin de permettre de :

- valoriser les forces économiques;
- soutenir les secteurs économiques en émergence et à fort potentiel;
- régler des faiblesses structurantes.

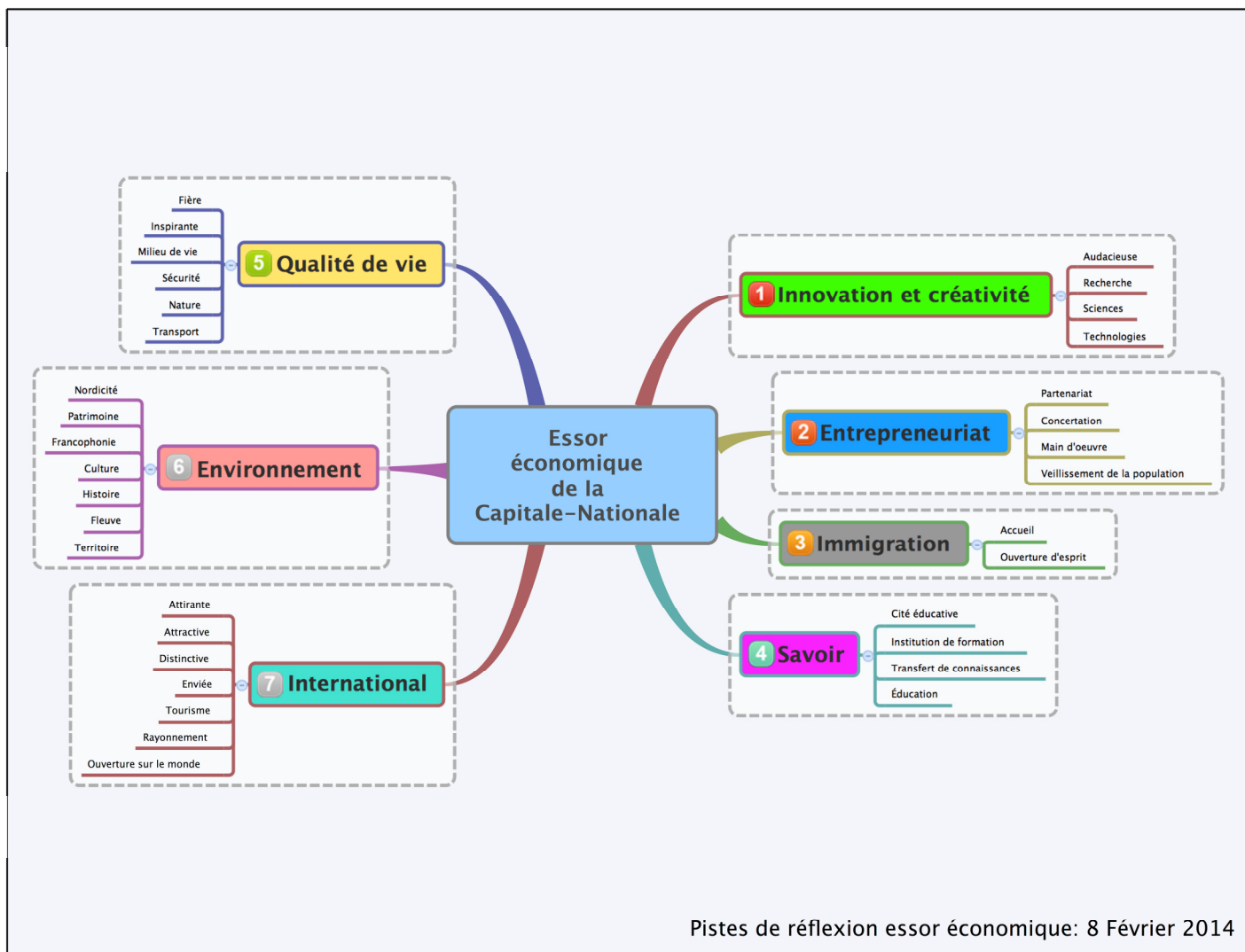
Pour soutenir sa réflexion, le groupe de travail a étudié des documents de réflexion stratégique préparés par le Secrétariat à la Capitale-Nationale, Québec International, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec et la Conférence régionale des élus. Des présentations ciblées par ces groupes ont été faites aux membres au cours des périodes d'échanges.

Une carte conceptuelle des principales pistes de développement retenues par les membres est présentée à la page suivante. Cette carte est le résultat d'une réflexion intitulée « Je rêve la Capitale-Nationale pour les générations à venir ».

---

## ENJEUX - CLÉS DE LA RÉGION DE LA CAPITALE-NATIONALE

---



## 4. FORCES, DÉFIS ET CONTRAINTES DE LA RÉGION

### LES FORCES DE LA RÉGION

Le cadre de réflexion a permis aux membres du groupe de travail, représentant différents secteurs d'activités, de cibler les forces sur lesquelles s'appuyer pour poursuivre l'essor économique de la région. Par la suite, des discussions et une mise en commun ont permis de cibler les enjeux qui faisaient consensus pour l'ensemble des membres. Cette démarche a permis de déterminer les leviers économiques préconisés.

Les forces de la région retenues :

- l'innovation et l'entrepreneuriat;
- le très haut potentiel d'accueil et d'intégration des personnes immigrantes;
- l'éducation et le savoir;
- le rayonnement;
- la richesse de l'environnement;
- la qualité de vie.

Les recommandations du groupe de travail seront donc basées sur ces forces.

### LES DÉFIS ET CONTRAINTES DE LA RÉGION

Les recommandations suggérées s'assurent également de prendre en compte les contraintes et défis relevés au cours des travaux :

- la lourdeur des lieux de décision et la multiplicité des organismes de concertation;
- le fardeau des mesures fiscales;
- le vieillissement de la population;
- le défi d'inclusion (population des différents territoires, groupes d'âge, personnes immigrantes);
- l'accès à la région : à l'intérieur de la région, entre les régions, vers et de l'extérieur - vols internationaux;
- la reconnaissance de la capitale comme acteur économique au Québec.

## 5. RECOMMANDATIONS

La réflexion du groupe de travail a mené à la proposition de cinq grandes recommandations.

Ces recommandations ont été élaborées de façon à proposer des solutions intégrées, en lien avec diverses opportunités.

De plus, afin de contrer les actions en silos, les solutions préconisées sous-tendent la collaboration ou le partenariat entre les intervenants provenant de divers milieux afin de mettre en commun leurs forces et d'être complémentaires (éducation, recherche, monde des affaires). Une approche collaborative permet en effet à la région de la Capitale-Nationale de s'inscrire en leader et de soutenir l'essor économique.

Par ailleurs, il est suggéré de favoriser l'apport des différents groupes d'âges ainsi que des différentes cultures afin de valoriser la contribution de tous et de toutes au développement socio-économique. L'inclusion et la participation citoyenne ont été au cœur des préoccupations du groupe de travail.

Des éléments essentiels, tels que l'allègement des structures et les moyens d'être attractif, ont guidé aussi les choix pour la proposition d'actions.

Les recommandations sur l'essor économique se déclinent donc ainsi :

- Accélérer le mouvement d'innovation dans la Capitale-Nationale.
- Créer un modèle d'intervention en soutien à l'attraction, l'intégration et la rétention des immigrants, d'ouverture sur les cultures et assurer un leadership du réseau de la francophonie-francophilie.
- Soutenir la capitale dans ses efforts d'amélioration de l'offre de transport (à l'intérieur de la région, entre les régions, vers et de l'extérieur).
- Mettre en valeur le caractère distinctif de la capitale (patrimoine, nordicité, fleuve, numérique, contribution des générations).
- Doter la capitale d'un processus de mesure de performance économique.

La section qui suit présente plus en détails ces recommandations. Un tableau récapitulatif précisant les mesures d'impact est également disponible en annexe.



## 5.1 RECOMMANDATION : ACCÉLÉRER LE MOUVEMENT D'INNOVATION DANS LA CAPITALE-NATIONALE

### Mise en contexte

#### L'innovation : impact sur la productivité

Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures. Une innovation peut être « nouvelle pour l'entreprise, nouvelle pour le marché, nouvelle pour le monde entier ». Une distinction est effectuée pour quatre types d'innovations : l'innovation du produit, l'innovation de procédé, l'innovation de commercialisation, l'innovation d'organisation. Les moyens utilisés pour mesurer les efforts en innovation sont les brevets, les dépenses en recherche et développement (R et D) et les données de sondage (éléments relevés en lien avec l'innovation). (Centre sur la productivité et la prospérité, *La Performance québécoise en innovation*, HEC, 2011).

« L'innovation peut avoir un impact sur la productivité et peut ainsi accroître le niveau de vie d'une société. » En effet, « l'innovation joue un rôle important dans la croissance et la productivité. L'introduction d'un nouveau produit ou d'une nouvelle méthode de commercialisation devrait accroître les ventes de l'entreprise ou augmenter ses parts de marché. L'introduction d'un nouveau procédé ou d'une nouvelle pratique organisationnelle devrait réduire les coûts et augmenter l'efficacité de la main-d'œuvre. Conséquemment, la productivité devrait s'accroître parce qu'une plus grande quantité de bien ou de services serait produite à un coût inférieur. » (ibid.)

Il ressort de cette étude que la province se classe relativement bien sur le plan des dépenses en R et D lorsqu'elle est comparée à la plupart des pays membres de l'OCDE.

Le Québec aurait néanmoins avantage à améliorer sa situation en ce qui a trait à la protection des découvertes, des innovations et des idées à fort potentiel (brevet, droit d'auteur).

#### L'innovation : un enjeu pour la région

Différentes mesures ont été mises en place afin de mobiliser les chercheurs, les institutions et les entreprises; de former la relève en transmettant la passion des sciences et de l'innovation, de viser la collaboration et l'excellence, de favoriser l'entrepreneuriat

scientifique ainsi que de valoriser l'innovation industrielle. Les recommandations du groupe de travail vont en ce sens. Nous y reviendrons.

Selon Québec International, « l'essor économique se mesure notamment à notre capacité à faire de l'innovation un moteur de croissance. La région compte l'une des plus fortes concentrations de centres de recherche au Canada, avec plus de 6000 chercheurs et associés près de 400 laboratoires, groupes et centres de recherche. Parmi des régions métropolitaines comparables, Québec obtient, après Boston, le plus de dépenses privées et publiques en R et D en pourcentage de son PIB. L'Université Laval et l'INRS se classent favorablement parmi les universités canadiennes les plus actives en termes de recherche et certains centres de recherche ont développé des relations fortes avec le secteur privé et une expertise de pointe reconnue internationalement. Des efforts restent cependant à faire pour tirer pleinement profit de ces atouts. Encore trop peu de brevets et de « spin off » sortent de nos universités et de nos centres de recherche, trop peu de découvertes atteignent le stade de la commercialisation. »

La Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ) abonde dans le même sens. Si la région réussit à produire des publications, peu de ces recherches et d'innovations industrielles mènent à des brevets (Secor-KPMG, *Cap sur Québec 2025*, 2013). Par ailleurs, l'innovation est l'un des grands enjeux relevés lors de la consultation sur la vision Cap sur Québec 2025 de la CCIQ. Elle constitue une opportunité majeure grâce à un réseau de chercheurs chevronnés mais les institutions d'enseignement peuvent contribuer davantage à l'innovation et à la création d'entreprises. L'innovation constitue l'un des éléments porteurs qui sert de pilier dans la vision de la CCIQ : « Le système d'innovation et l'audace en général doivent être consolidés, de même que l'intégration entre le monde de la recherche et celui des affaires. » Enfin, dynamiser le soutien à l'innovation constitue l'un des axes de développement pour soutenir l'entrepreneuriat.

La Conférence régionale des élus (CRÉ) dans son plan quinquennal 2012-2017 fait également ressortir l'importance de l'innovation : « La faible productivité affecte la compétitivité des entreprises et c'est principalement la productivité qui permet maintenant de créer la richesse. C'est ici que l'innovation dans les moyens de production prend tout son sens. La région dispose également d'atouts par la présence de travailleurs qualifiés, de centres de recherche et d'entreprises de pointe. La présence plus forte de fonds spécialisés de capital de risque et la synergie avec les entreprises s'imposent pour soutenir l'innovation. »

## **L'entrepreneuriat : un défi**

L'entrepreneuriat constitue un incontournable pour répondre aux défis du Québec car il a une incidence importante sur la prospérité, la création d'emplois, la création de richesse, l'offre de produits et services, le renouvellement et la diversification du tissu socioéconomique des régions, l'innovation.

Plusieurs partenaires contribuent au soutien à l'entrepreneuriat dont différents ministères, les centres locaux de développement, la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, Québec International et la Ville de Québec. Toutefois, des efforts devront continuer à être déployés.

En effet, selon une étude de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante réalisée en 2013, la ville de Québec se classe 100<sup>e</sup> sur 107 des villes entrepreneuriales canadiennes. La banlieue de Québec (territoire de la RMR excluant la ville de Québec) se classe quant à elle au 59<sup>e</sup> rang. Quatorze indicateurs, regroupés dans trois catégories, ont été pris en compte dans le cadre de cette étude : la présence (importance et croissance de l'entrepreneuriat et diversité industrielle), les perspectives (indicateurs associés à l'optimisme et aux plans de croissance) et les politiques (indicateurs associés aux mesures des administrations municipales en matière d'imposition et de réglementation des entreprises). (Voir détails en annexe.)

Selon Québec International, le développement économique repose en partie sur notre capacité à renforcer le tissu entrepreneurial. Il est essentiel de mettre tout en œuvre pour favoriser le démarrage d'entreprises et pour réunir les conditions gagnantes permettant de les faire croître. Cet objectif sera atteint par la mise en place d'un écosystème entrepreneurial dynamique dans lequel les entrepreneurs et les intervenants qui les soutiennent entretiennent des relations fructueuses. Il faut faciliter l'accès à des entrepreneurs à succès qui peuvent agir comme conseiller, mentor, actionnaire ou partenaire. Pour avoir un impact sur le succès d'un projet, il est primordial que chacun agisse en complémentarité dans une vision commune.

Pour la CRÉ, « des défis majeurs confrontent depuis toujours la région : l'entrepreneuriat et la productivité. Dans la région, l'idée de fonder une entreprise habiterait moins d'une personne sur dix, bien que l'on observe une hausse significative du lancement d'entreprises par des jeunes. Le virage souhaité serait en cours et s'avère particulièrement bienvenu car l'entrepreneuriat local et régional, notamment dans le secteur de l'économie sociale, assure un meilleur enracinement des entreprises dans la communauté. Notons que les entreprises coopératives réussissent dans la région à mieux assurer leur pérennité ». (Plan quinquennal 2012-2017, juin 2012).

## **La recommandation du groupe de travail**

L'innovation constitue l'une des forces de la région dans plusieurs secteurs dont les sciences, les technologies appliquées (arts numériques et divertissement interactif) et la culture. De nombreux projets nous ont d'ailleurs permis d'être reconnus sur la scène internationale dans des domaines variés.

La région de la Capitale-Nationale est reconnue pour sa créativité et son innovation mais des efforts restent à être déployés afin de faire de la région un lieu unique d'innovation sous toutes ses formes. La nécessité d'une culture de l'innovation pour la capitale nationale fait l'unanimité au sein des membres. En effet, les travaux du groupe de travail font ressortir qu'il est essentiel que ce vecteur continue d'être exploré de différentes façons et dans différentes sphères, afin de poursuivre l'essor économique de la région.

Il est donc préconisé de mettre en place différentes actions visant à faire de Québec un lieu unique d'innovation, un « lab vivant » en valorisant les innovateurs et les créateurs québécois, leur permettant de se positionner sur le plan international. Cette valorisation de l'innovation, force de la capitale et levier économique important, favoriserait également l'accès à un réseau d'innovateurs pour les différents acteurs de la région et les gens de l'extérieur. Elle permettrait de concerter les acteurs dans différents domaines et de mettre en commun les forces. Elle favorisera le croisement des milieux (R et D, créateurs, entrepreneurs).

Ainsi, les différents milieux pourraient être mis à contribution afin de développer un mouvement d'innovation. Des efforts devraient être déployés pour mettre en commun les forces et ainsi favoriser les échanges, d'une part entre les créateurs et les entrepreneurs, d'autre part entre les milieux des affaires, de l'éducation et de la recherche, pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat.

Enfin, il est considéré comme essentiel de stimuler l'intérêt des jeunes pour les affaires, les sciences et la création en général, et ce, rapidement dans leur développement, au cours de la formation scolaire, en s'appuyant sur les acteurs institutionnels et la société civile, afin d'inculquer tôt le goût de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

---

## RECOMMANDATION 1 : ACCÉLÉRER LE MOUVEMENT D'INNOVATION DANS LA CAPITALE-NATIONALE

### ÉLÉMENTS-CLÉS

---

#### Objectifs

- Viser à faire de la Capitale un centre mondial de l'innovation sous toutes ses formes, un véritable « lab vivant ».
- Concerter les acteurs dans différents domaines, mettre en commun les forces;
- Favoriser le croisement des milieux.
- Favoriser l'accès à un réseau d'innovateurs.
- Favoriser le lien avec les jeunes pour stimuler l'intérêt aux mondes des affaires et des sciences ainsi qu'à la création.

#### Moyens

- Déployer un ensemble d'outils afin d'accélérer le mouvement d'innovation;
- Mettre en place des mesures afin de favoriser la concertation avec les écoles, les collèges et les universités.
- Créer un fonds d'amorçage pour les entreprises et un fonds de soutien à l'innovation.
- Valoriser des innovateurs et des créateurs – positionnement international.
- Soutenir l'entrepreneuriat scientifique et technologique et favoriser les rencontres d'affaires.

#### Projets

- **Forum mondial** : événement international mettant en valeur la créativité des participants.
- **Québec en mode solutions** : événement national visant à ouvrir le processus de l'innovation et de faire de Québec un lieu unique d'innovation.
- **Innovation Québec** : permettant de soutenir l'amorçage d'entreprises technologiques et la mise en œuvre d'innovation sociale.
- **Espace des 400 Innovations** : Hub de l'innovation, lieu unique de démonstration du « génie québécois » et des idées venues d'ailleurs mais mises en œuvre ici.

#### Collaborations

- Établissements d'enseignement et communauté scientifique, entreprises, créateurs, organismes gouvernementaux, ministère des Finances et de l'Économie, ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie, ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Québec International, centres locaux de développement.

## **5.2 RECOMMANDATION : CRÉER UN MODÈLE DE SOUTIEN ET D'INTÉGRATION DES IMMIGRANTS, D'OUVERTURE SUR LES CULTURES ET ASSURER UN LEADERSHIP DU RÉSEAU DE LA FRANCOPHONIE**

### **Immigration et ouverture sur les cultures - Mise en contexte**

Selon les dernières données disponibles, entre 2007 et 2012, la Capitale-Nationale a accueilli annuellement une moyenne de 2 600 immigrants internationaux. Si l'on compare avec la fin des années 1990, c'est plus de 1 000 immigrants internationaux de plus par année qui s'établissent dans la Capitale-Nationale. La disponibilité d'emplois qualifiés et spécialisés, l'accès abordable à la propriété et la qualité de vie figurent parmi les attraits de la région auprès des nouveaux arrivants. Cependant, la Capitale-Nationale n'attire encore que 5,2 % des immigrants internationaux qui s'installent au Québec, une proportion bien en dessous de sa représentation démographique qui se situe à 8,8%. (Québec International, *Portrait économique de la Capitale-Nationale*, février 2014).

L'apport de l'immigration est indéniable pour le développement socio-économique. L'immigration participe aux efforts pour le redressement démographique, la prospérité économique, l'ouverture sur le monde. Le Québec accueille les personnes immigrantes avec leur savoir-faire, leurs compétences, leur langue, leur culture et leur religion.

### **Les difficultés soulevées**

Selon un article de l'Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS), «malgré le fait que les immigrants soient de plus en plus éduqués, ils connaissent des difficultés significatives et grandissantes en matière d'insertion en emploi et d'intégration socio-économique, ce qui donne lieu à un inquiétant problème d'inégalité sociale». Toujours selon ce document, «le Québec doit et peut faire mieux en matière d'intégration socio-économique des nouveaux arrivants, et ce, dans le but de réduire les iniquités que reproduit le marché du travail, certes, mais aussi pour que les immigrants puissent contribuer à la mesure de leur potentiel au développement économique et social du Québec». (Forcier et Handal, novembre 2012).

D'autre part, comme il est stipulé dans cet article de l'IRIS, «les immigrants que sélectionnent le Canada et le Québec ne sont pas et ne devraient pas être considérés comme n'étant que du «capital humain». En tant que futurs citoyens, leur contribution ne peut se réduire à leur participation au développement économique. Ils contribuent aussi au développement social et à l'enrichissement culturel de la société d'accueil. [...] L'intégration socio-économique des nouveaux immigrants est aussi favorisée par la constitution de réseaux, aussi bien familiaux que communautaires. »

## **Des initiatives porteuses**

Des initiatives porteuses ont été mises en place dont la table régionale de concertation en immigration, chapeauté par la Conférence régionale des élus, dans le cadre de la mise en œuvre de l'Entente spécifique sur l'attraction, l'accueil, l'intégration, l'établissement durable et l'apport des personnes immigrantes dans la région de la Capitale-Nationale. Cette initiative met à contribution le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, le Regroupement des centres locaux de développement de la région, le Secrétariat à la Capitale-Nationale. Elle implique également de nombreux organismes régionaux. L'objet de cet accord est de mettre en œuvre une stratégie globale d'intervention concertée avec le milieu, visant à favoriser l'attraction, l'accueil, l'intégration, l'établissement durable et l'apport des personnes immigrantes dans la région. Les objectifs poursuivis ont permis de réaliser des projets porteurs pour les clientèles immigrantes de la région.

Par ailleurs, une chaire de recherche sur l'intégration sociale et professionnelle des personnes immigrantes est projetée à l'Université Laval. Les objectifs préconisés : comprendre les enjeux de l'immigration et de l'intégration, analyser les balises d'une meilleure attraction et d'une plus grande rétention, analyser l'évolution des mesures des politiques publiques, évaluer l'utilisation des réseaux sociaux, professionnels et virtuels par les personnes immigrantes, analyser les obstacles à l'intégration, construire des outils concrets pour favoriser l'attraction et l'intégration et réaliser des projets de recherche pour mieux accompagner les acteurs. Les travaux menés par cette chaire de recherche pourraient s'avérer utiles afin d'outiller les intervenants avec des données régionales plus précises permettant de cerner les réels enjeux en matière d'attraction, d'intégration et de rétention des immigrants pour la Capitale-Nationale.

## **La recommandation du groupe de travail**

Différentes mesures ayant été explorées au sein de la réflexion du groupe de travail, il nous est apparu important de faire ressortir l'immigration comme un enjeu pour la région de la Capitale-Nationale. Des pistes de solutions se déclinent de façon à mettre en valeur la contribution des personnes immigrantes : partage et ouverture sur les cultures, développement de réseaux d'affaires internationaux, connaissance du monde pour favoriser les échanges commerciaux.

Compte tenu de la richesse du partage entre différentes cultures, il est jugé essentiel d'innover dans les pratiques d'insertion et de réseautage pour les personnes immigrantes, dans des projets leur permettant de se développer tout en contribuant au développement économique de la capitale.

En effet, le monde des affaires pourrait davantage tirer profit du bagage de ces personnes, des connaissances de leur milieu, de leur culture et de leurs contacts. En connaître davantage sur leurs pays d'origine et leurs façons de faire en matière d'échanges économiques pourrait alimenter la préparation de missions à l'étranger, par exemple, ou permettre d'exploiter leurs réseaux d'affaires, bref, de favoriser les échanges et le développement avec d'autres pays sur le plan économique. À cet égard, des mesures soutenant la valorisation de l'apport des immigrants à la région sont à préconiser.

Afin d'assurer une contribution à l'essor économique de la région et du Québec, des mesures permettant l'intégration des personnes immigrantes au marché du travail devraient également être préconisées, dont, notamment, la reconnaissance des diplômes et des équivalences.

Nous devons positionner la Capitale-Nationale comme une région attractive pour les immigrants autant à l'international que sur le plan national. Il apparaît d'ailleurs essentiel d'accroître les mécanismes de collaboration entre les services publics d'emplois, les entreprises et les organismes concernés afin de diffuser les offres auprès des travailleurs étrangers, mais aussi auprès des immigrants et travailleurs qualifiés ailleurs au Québec.

Aussi, il apparaît nécessaire d'assurer la mise en place d'un continuum de services assurant un parcours d'intégration durable à l'immigrant qui soit adapté à son statut (résident permanent, travailleur étranger temporaire, réfugié, étudiant étranger). Pour assurer la rétention des immigrants, il apparaît important de promouvoir la résidence permanente auprès des clientèles à statut temporaire.

D'autre part, la mise en place de mesures concrètes est suggérée afin de déployer des lieux de rencontres et de soutien, de favoriser le partage pour la construction d'un réseau servant d'appui au développement de notre économie.

Enfin, un second volet de cette recommandation cible l'attraction et l'intégration des étudiants internationaux qui constituent également un atout pour la collectivité et le développement économique.



## **Francophonie - Mise en contexte**

Le réseau de la francophonie constitue un atout sur le plan économique et des efforts sont préconisés afin de développer ce réseau.

La Rencontre internationale de la Francophonie économique (RIFÉ) tenue à l'été 2012 à Québec, a d'ailleurs permis de faire des recommandations afin de « créer les conditions d'une francophonie économique dynamique, ambitieuse et solidaire ».

Elle s'est donnée pour objectif de définir une stratégie qui permettrait à la Francophonie économique d'affirmer et de renforcer son importance économique sur la scène mondiale, d'afficher ses valeurs et son rôle dans le co-développement et de créer les conditions d'un développement ambitieux des relations d'affaires francophones.

Les recommandations issues de cette rencontre sont les suivantes : instituer des mécanismes favorisant la mobilité des gens d'affaires; instituer un dispositif international pour animer et faciliter les réseautages, pour diffuser l'information, mettant à contribution les acteurs locaux et régionaux, tant publics que privés; développer un espace numérique francophone des affaires au service de l'ensemble des acteurs économiques; valoriser l'entrepreneuriat et la culture entrepreneuriale, en particulier chez les jeunes, de l'école à l'université, en s'appuyant sur les acteurs institutionnels et la société civile ; favoriser l'accès au financement local et régional et promouvoir la mise en place de mécanismes de financements participatifs et solidaires; se doter des moyens de promouvoir la Francophonie comme une marque d'excellence en matière économique.

### **La recommandation du groupe de travail**

Dans le cadre des échanges du groupe de travail sur l'essor économique, il est apparu important de soutenir des propositions visant la prise de leadership de réseaux de la francophonie ou de réseaux francophiles dans les créneaux de force et à fort potentiel de notre économie.

Il est recommandé de mettre à profit notre position francophone en Amérique du Nord afin de développer notre économie. Cette proposition vise à doter les leaders de la capitale et leurs partenaires des capacités nécessaires pour un Québec à l'avant-scène de développements internationaux dans le monde francophone.

Des actions devraient être posées en ce sens : exercer une veille afin de suivre les courants en lien avec la francophonie, favoriser les échanges et établir des liens avec les

acteurs des divers réseaux et organismes de la francophonie, participer à différents événements, favoriser la venue de sièges sociaux, de chercheurs et de chefs de file des réseaux francophones.

Cet axe est proposé afin de permettre à la capitale de se démarquer sur le plan économique.

---

**RECOMMANDATION 2 : CRÉER UN MODÈLE D'INTERVENTION EN SOUTIEN À L'ATTRACTION, L'INTÉGRATION ET LA RÉTENTION DES IMMIGRANTS, UN MODÈLE D'OUVERTURE SUR LES CULTURES ET ASSURER UN LEADERSHIP DU RÉSEAU DE LA FRANCOPHONIE**

**ÉLÉMENTS-CLÉS**

---

**Objectifs**

- Soutenir l'immigration dans la Capitale-Nationale en mettant en valeur la contribution des personnes immigrantes (partage et ouverture sur les cultures, développement de réseaux d'affaires internationaux, connaissance du monde pour favoriser les échanges commerciaux).
- Faciliter l'accès à l'emploi (équivalences, reconnaissance des diplômes, etc.).
- Innover dans les pratiques d'insertion et de réseautage.
- Favoriser les actions en vue d'exercer un leadership en matière de francophonie.

**Moyens**

- Créer un fonds d'appui aux initiatives d'intégration, d'insertion et de réseautage;
- Déployer des services d'intégration pour les personnes immigrantes.
- Fournir les ressources afin de faciliter l'accès à l'emploi pour les personnes immigrantes.
- Intervenir auprès des ordres professionnels afin d'accélérer le processus de reconnaissance des diplômes.
- Créer un fonds et un réseau d'appui ministériel pour le projet de la vision francophone-francophile.
- Mettre en place des moyens pour favoriser les échanges et le leadership en matière de francophonie.

**Projets**

- **Carrefour des nations**: organisation qui vise à déployer des services d'intégration pour les immigrants, de valorisation des cultures et des liens d'affaires entretenus avec la capitale.
- **Maison internationale**: projet visant à soutenir l'attraction des étudiants internationaux et leur intégration à la culture québécoise.
- **Vision francophone-francophile**: projet visant à soutenir des propositions de prise de leadership de réseau de la francophonie ou de réseau francophile dans les créneaux de forces et à forts potentiels de notre économie.

**Collaborations**

**Immigration**

- Entreprises, réseau de l'éducation, organismes impliqués auprès des immigrants, ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, des Sciences et de la Technologie.

**Francophonie**

- Monde des affaires, leaders de la région, organismes impliqués dans le réseau de la francophonie, ministère des Relations internationales, de la Francophonie et du Commerce extérieur.

**5.3 : RECOMMANDATION : SOUTENIR LA CAPITALE DANS SES EFFORTS D'AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE TRANSPORT : À L'INTÉRIEUR DE LA RÉGION, ENTRE LES RÉGIONS, VERS ET DE L'EXTÉRIEUR (vols internationaux, dédouanement, lien rapide Québec-Montréal, accès au transport en commun sur le territoire)**

**Mise en contexte**

« La région métropolitaine de Québec doit compter sur des installations de transport performantes. » Ce constat est tiré du Plan métropolitain d'aménagement et de développement du territoire de la Communauté métropolitaine de Québec (PMAD) de 2013 intitulé *Bâtir 2031*. Plus précisément, ce plan stipule que la localisation excentrée de la région métropolitaine de Québec dans le réseau des grandes régions nord-américaines constitue un défi de taille en matière de développement économique. Afin de pallier cette situation, la communauté doit compter sur des installations de transport efficaces permettant de diminuer le temps de déplacement des personnes et des marchandises sur le territoire ou pour atteindre d'autres territoires ou marchés.

« Il en est également ainsi pour les déplacements interrégionaux. Or, l'utilisation des mêmes axes de transport pour les déplacements intra et interrégionaux accentue les problèmes de congestion observés et complexifie les solutions à apporter.

Le port de Québec, l'aéroport international Jean-Lesage ainsi que les réseaux autoroutier et ferroviaire comptent parmi les installations essentielles au développement économique et social de la communauté. Leur maintien, leur développement et leur optimisation doivent, de ce fait, être assurés.

En ce qui a trait aux installations aéroportuaires, plusieurs millions de dollars ont été investis pour réaménager l'aérogare et augmenter sa capacité d'accueil. Un plan directeur couvrant 2010 à 2035 identifie de nouvelles priorités relatives à l'expansion de l'aéroport. Celui-ci prévoit de nouveaux investissements pour accroître la qualité des services, le nombre de destinations desservies et la fréquence des vols. » (Communauté métropolitaine de Québec, PMAD, 2013).

Certaines de ces problématiques ressortent dans les travaux du ministère du Tourisme et de l'OTQ, des actions ayant été ciblées comme priorité de développement. Plus précisément, l'OTQ a retenu les éléments suivants : têtes des ponts reconfigurées en tant qu'attrait, centre de prédédouanement américain et améliorations aéroportuaires, lien rapide entre Québec et Montréal.

Par ailleurs, différents projets sont également à l'étude au sein du ministère des Transports, dont l'élargissement de l'autoroute Henri IV et la reconfiguration de la tête des ponts qui ont pour but d'améliorer l'accès à la région.

### **La recommandation du groupe de travail**

La réflexion du groupe de travail fait ressortir que la situation actuelle n'est pas optimale pour ce qui est des déplacements à l'intérieur de la région ou pour accéder à celle-ci de l'extérieur, tant pour les résidants et pour les touristes. Afin de favoriser l'accueil dans la région, il faut s'assurer d'offrir une meilleure couverture par différents moyens de transport. Tout projet visant à améliorer la fluidité des déplacements est à encourager.

Plus spécifiquement, des initiatives porteuses pourraient être envisagées, notamment pour une offre de transport en commun modulée en fonction de la capacité de payer des usagers.

Il faut pouvoir compter également sur des améliorations de l'offre de transport aéroportuaire pour favoriser les échanges économiques. Il est primordial de pouvoir se connecter plus facilement aux grandes villes du Canada, des États-Unis et d'Europe. Ces améliorations doivent permettre également d'améliorer les capacités d'exportation et d'importation des entreprises.

Pour améliorer les déplacements, un lien rapide Québec-Montréal est également préconisé, plusieurs organismes et partenaires d'affaires étant basés dans ce secteur.

Ces préoccupations sont ressorties de la réflexion et constituent des enjeux pour l'essor économique de la capitale.

---

**RECOMMANDATION 3 : SOUTENIR LA CAPITALE DANS SES EFFORTS D'AMÉLIORATION DE L'OFFRE DE TRANSPORT : À L'INTÉRIEUR DE LA RÉGION, ENTRE LES RÉGIONS, VERS ET DE L'EXTÉRIEUR (vols internationaux, dédouanement, lien rapide Québec-Montréal, accès au transport en commun sur le territoire)**

#### ÉLÉMENTS-CLÉS

---

##### Objectifs

- Se connecter plus facilement au reste du monde.
- Offrir une couverture optimale pour l'offre de transport de la région.
- Favoriser l'accueil dans la région.
- Améliorer les capacités d'exportation et d'importation des entreprises.

##### Moyens

- Créer un fonds d'études afin de permettre les analyses requises et revoir les études sur une base régulière.
- Favoriser la concertation des acteurs.
- Encourager l'émergence de nouveaux modèles de partenariat privé-public.
- Évaluer la possibilité de moduler la tarification pour les clientèles démunies.

##### Projets

- **Hub intermodal** : ce projet vise à soutenir la mise en œuvre d'un véritable hub logistique à Québec, incluant un service de dédouanement à l'aéroport de Québec.
- **Liaisons directes vers l'Europe et les États-Unis** : de nombreux partenaires économiques du Québec étant situés en Europe et aux États-Unis, des liens directs et efficaces sont requis.
- **Montréal-Québec en « une heure »** : rendre possible la mise en place d'un train haute vitesse entre Montréal et Québec.
- **Concertation régionale** : revoir l'offre de transport afin de favoriser la mobilité des touristes et des habitants de la Capitale-Nationale, afin qu'ils puissent avoir accès au transport en commun partout sur le territoire et cela, quelle que soit leur capacité (modulation de la tarification pour les clientèles démunies).

##### Collaborations

- Ministère des Transports, ministère du Tourisme, Office du tourisme de Québec, organismes œuvrant dans le domaine du transport.

#### **5.4 : RECOMMANDATION : METTRE EN VALEUR LE CARACTÈRE DISTINCTIF DE LA CAPITALE : PATRIMOINE, NORDICITÉ ET FLEUVE, NUMÉRIQUE, PACTE INTERGÉNÉRATIONNEL**

##### **Mise en contexte**

« La région de Québec est née d'un amalgame d'influences principalement autochtone, française, britannique, irlandaise, écossaise. Québec a été le lieu d'innombrables événements historiques qui méritent d'être connus et qui sont à l'origine de l'histoire de l'Amérique. L'arrondissement historique du Vieux-Québec est reconnu depuis 1985 par l'UNESCO pour son caractère unique. » (Office du tourisme de Québec, *Plan stratégique 2011-2013*).

« Ville animée et branchée sur le fleuve Saint-Laurent, la capitale nationale est un lieu privilégié pour les activités sportives et événementielles hivernales. Sa géographie riche et diversifiée lui permet de se positionner comme une destination nature tout au long des quatre saisons. [...] La région de Québec offre une expérience touristique nature et urbaine qui exerce un grand attrait auprès des visiteurs canadiens et étrangers. Cela en fait une des deux principales portes d'entrée sur le Québec et une destination de calibre international.» (Gouvernement du Québec, *Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020*, 2012).

Selon David Mendel, président des Visites Mendel, à l'instar de beaucoup d'autres villes du Patrimoine mondial de l'UNESCO, Québec doit trouver un juste équilibre entre le succès sur le plan touristique et les exigences liées à la conservation des éléments essentiels de son environnement historique, qui attire des visiteurs culturels du monde entier. (*Le tourisme culturel à Québec*, 2011).

Les travaux de l'Office du tourisme de Québec menés dans le cadre de cinq chantiers, culminant par un forum en avril 2012, font ressortir les priorités suivantes : Québec, capitale de l'hiver (l'hiver à l'honneur, dans une capitale de neige, reconnue pour sa nordicité) et Québec branchée sur le fleuve. Alimentant le plan d'action du ministère du Tourisme, ces priorités ont été retenues au sein du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020, intitulé « *Un itinéraire vers la croissance* » sous l'objectif suivant : Faire de Québec une ville branchée sur le fleuve et une capitale hivernale.

Pour ce qui est de la mise en valeur du fleuve, un groupe de travail s'est penché sur ce dossier dans le cadre du développement de l'industrie touristique. Cette réflexion a donné lieu à la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent. Les axes retenus : voir le Saint-Laurent, naviguer sur le Saint-Laurent, connaître le Saint-Laurent, animer le Saint-Laurent, faire du sport sur le Saint-Laurent.

## **La recommandation du groupe de travail**

La région possède des atouts qui lui permettent de mettre en valeur des traits distinctifs du Québec et de valoriser ses valeurs et son identité.

Certains axes ont été privilégiés lors des travaux du comité sur l'essor économique. En plus des trois éléments que sont le patrimoine, la nordicité et le fleuve, deux autres éléments sont ressortis comme stratégiques, soit les domaines numérique et intergénérationnel comme opportunités économiques et identitaires.

D'autre part, compte tenu des défis auxquels la région devra faire face dont le vieillissement de la population, l'importance de valoriser la contribution de tous les groupes d'âge ainsi qu'un environnement propice à la participation citoyenne, au sein du développement de la région, est préconisée.

### **5.4.1 Le patrimoine**

Compte tenu de la richesse que constitue le patrimoine au sein de la capitale nationale, il est convenu que cet élément doit être pris en compte dans les priorités de développement de la région. Des efforts devront en effet permettre d'assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine.

Un groupe de travail ayant été mandaté pour cerner cette problématique, la réflexion de ce comité permettra d'aborder plus précisément cet aspect.

### **5.4.2 La nordicité**

La région revêt un caractère particulier sur le plan de la nordicité et des centres de recherches sont déjà établis. Il est proposé d'élargir ce champ d'action et de faire de la capitale une référence en la matière. La recherche nordique doit être privilégiée et stimulée, la capitale pourrait se démarquer en développant ce créneau unique.

### **5.4.3. Le fleuve**

Le fleuve contribue à faire de la capitale un lieu unique. Des efforts doivent être poursuivis afin d'exploiter cette richesse, de donner accès au fleuve aux résidents et aux touristes, d'en faire un lieu d'intégration ainsi qu'un lien entre les deux rives.



#### 5.4.4 Le développement des services numériques, de connectivités, de valorisation des réalisations

La région se distingue par des développements importants dans les secteurs de la technologie. Ce créneau a permis aux entreprises du Québec de s'illustrer et de faire preuve d'audace et de créativité. L'innovation en ce domaine devrait être poursuivie afin de déployer des services numériques ainsi que des connectivités pour le développement des affaires. Ainsi, la capitale pourrait servir de vitrine technologique et se démarquer dans ce secteur de pointe.

---

#### RECOMMANDATION 4 : METTRE EN VALEUR LE CARACTÈRE DISTINCTIF DE LA CAPITALE

##### ÉLÉMENTS-CLÉS – PATRIMOINE, NORDICITÉ, NUMÉRIQUE

---

#### PATRIMOINE

---

##### Objectifs

- Assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine.
- Assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine autochtone.
- Promouvoir les valeurs et l'identité de la capitale et du Québec.
- Supporter l'organisation d'événements d'envergure, vitrines de la nation.

##### Moyens

- Prévoir des mesures afin d'assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine dont le patrimoine autochtone.
- Créer un fonds d'investissement dédié à cette fin.
- Répertorier, protéger et mettre en priorité les investissements de mise en valeur du patrimoine sur tout le territoire.

##### Projet

- **Réseau - Patrimoine** : mise en place d'un réseau de partenaires de la région de la Capitale-Nationale afin d'assurer la protection du patrimoine.

##### Collaborations

- Ministères de la Culture et des Communications, Ville de Québec, musées et autres organismes concernés.

## NORDICITÉ

---

### Objectifs

- Valoriser le caractère nordique du Québec et la force des équipes de recherche québécoise en ce domaine.
- Soutenir un réseau et assurer un leadership international en recherche.

### Moyens

- Assurer la mise place du site permettant la concentration des chercheurs et des étudiants.
- Assurer la mise en réseau des installations et le partenariat avec les communautés nordiques dans son ensemble sur la scène internationale.
- Assurer l'internationalisation des innovations nordiques et faire reconnaître nos compétences en ce domaine.

### Projet

- **Institut nordique du Québec** : ce projet vise à doter le Québec d'un Institut de recherche et de transfert de connaissance sur les sciences, les technologies et les cultures nordiques.

### Collaborations

- Université Laval, Institut national de la recherche scientifique, centres de recherche, Ministère du Conseil exécutif, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche, de la science et de la technologie.

## NUMÉRIQUE

---

### Objectifs

- Soutenir une capitale en transformation, innovante.
- Soutenir le développement de services numériques, de connectivités, de valorisation des réalisations.

### Moyens

- Favoriser ce créneau pour le tourisme et le développement des affaires.
- Créer un fonds permettant le déploiement de solutions numériques.

### Projet

- Capitale « **TOP** » intelligente – « **TOP** » numérique : ce projet vise à soutenir une capitale en transformation, innovante et branchée, servant de porte d'entrée et de relais pour l'ensemble du Québec et de site d'expérimentation.

### Collaborations

- Les entreprises de ce créneau, les organismes impliqués dans le tourisme, la promotion de la ville et de la région.

#### 5.4.5 La contribution des générations ou le pacte intergénérationnel

##### Mise en contexte

Selon les données de l'Institut de la statistique du Québec, le Québec est l'une des sociétés où le vieillissement de la population est le plus marqué dans le monde (ISQ, *Perspectives démographiques 2006-2056*, 2009.) En 2011, les personnes âgées de 65 ans ou plus représentaient près de 16 % de la population québécoise et pourraient atteindre 28 % en 2056. Les personnes en âge de travailler (20-64 ans) devraient, pour leur part, connaître une diminution de leur poids.

Pour ce qui est de la population de la Capitale-Nationale, celle-ci est un peu plus âgée que celle de l'ensemble du Québec. En 2012, l'âge médian - qui sépare la population en deux groupes égaux - est de 43,0 ans, comparativement à 41,5 ans à l'échelle du Québec. Les personnes âgées de 65 ans et plus sont proportionnellement plus nombreuses dans la Capitale-Nationale (17,7 %) que dans l'ensemble du Québec (16,2 %). Par ailleurs, le bassin d'individus d'âge actif (20-64 ans) est l'un des plus importants (63,3%), dépassée seulement par Montréal (64,8 %) et l'Outaouais (63,8 %). La région se caractérise par une représentation assez faible des moins de 20 ans (18,9 % contre 21,4% à l'échelle québécoise). (Institut de la statistique du Québec, *Bulletin statistique régional*, Édition 2013).

Cette transformation sur le plan démographique représente un défi. Des changements sont à prévoir pour permettre de faire participer pleinement les personnes retraitées et les aînés au développement du Québec et de la région et ainsi maintenir son développement social, culturel et économique.

Une première dans l'histoire du travail: quatre générations se côtoient sur le marché de l'emploi avec chacune ses propres valeurs. Ce choc des générations engendre une nouvelle réalité sur le marché du travail, à savoir un besoin évident d'harmonisation des rapports intergénérationnels. Il faut favoriser le partage des connaissances pour éviter l'« amnésie organisationnelle ». (*Les défis d'attraction et de la rétention des jeunes dans la fonction publique québécoise*, 2010).

Pour ce qui est des personnes aînées, l'OMS fait ressortir certains facteurs favorisant un vieillissement actif et en bonne santé (*Guide mondial des villes-amies des aînés*, 2007; *Vieillir en restant actif*, 2002). Plus précisément, des pistes de solutions émergent : des opportunités de bénévolat et d'emplois flexibles, adaptés à leur réalité (temps partiel ou saisonniers), des encouragements à conserver des travailleurs âgés, des politiques et législations interdisant la discrimination fondée sur l'âge, des opportunités de recyclage

et de formation. Selon cette étude, les opportunités intergénérationnelles enrichissent l'expérience à tous les âges.

### **Recommandation du groupe de travail**

Afin de contrer les effets du vieillissement de la population, il est suggéré de mettre en place des actions permettant d'intégrer davantage les retraités actifs et les aînés au développement de la région sur le plan socio-économique. Des mesures pourraient être envisagées ou renforcées afin de mettre à profit la contribution de ces personnes sur le plan des connaissances, des compétences et des expériences.

Par ailleurs, afin d'utiliser les forces vives que représentent les jeunes, la mise en place de mesures est également préconisée pour cette clientèle. Ces mesures pourraient prendre la forme d'incitatifs afin que ceux-ci puissent profiter des apports de la capitale. Des incitatifs sur le plan fiscal, notamment, pourraient être envisagés pour l'achat d'une première maison ou autres afin que nos jeunes demeurent dans la région et même dans la province. L'attrait de l'extérieur est grand pour ces générations branchées sur le monde considérant les frontières qui sont repoussées grâce aux nouvelles technologies.

Bref, il est proposé de se doter d'un pacte intergénérationnel, permettant de mettre à contribution les différents groupes d'âge pour le développement de la région de la Capitale-Nationale. En ce sens, il faut s'assurer de prévoir des bénéfices afin d'encourager la participation citoyenne et l'engagement. Des mesures attractives à mettre en place et différentes actions innovatrices pour un pacte intergénérationnel sont donc retenues comme autre priorité.

---

## RECOMMANDATION 4 : METTRE EN VALEUR LE CARACTÈRE DISTINCTIF DE LA CAPITALE

### ÉLÉMENTS-CLÉS – PACTE INTERGÉNÉRATIONNEL

---

#### Objectifs

- Définir un modèle « unique » de développement intergénérationnel dans la capitale.
- Prévoir des mesures afin de mettre à profit la contribution des aînés (connaissances, compétences, expériences).
- Prévoir des incitatifs fiscaux pour les jeunes familles.
- Prévoir des bénéfices afin d'encourager la participation citoyenne, l'engagement.

#### Moyens

- Mettre en place un comité d'experts afin d'élaborer les stratégies du programme.
- Offrir des services de placement pour les retraités (emploi et bénévolat).
- Réaliser une étude des enjeux fiscaux particulièrement pour les jeunes familles désirant s'établir dans la région de la Capitale-Nationale.

#### Projet

- **VIVA l'intergénérationnel** : ce projet vise à définir un modèle « unique » de développement intergénérationnel dans la capitale, qui reconnaît la contribution importante des retraités actifs et qui valorisent l'apport des jeunes dans la société.

#### Collaborations

- Les organismes impliqués auprès des retraités et des aînés, la FADOQ, l'Association québécoise des retraité(e)s des secteurs public et parapublic, ministère de la Santé et des Services sociaux, ministère de l'Emploi et de la Solidarité, ainsi que les ministères impliqués auprès des jeunes et sur le plan des mesures fiscales : ministère du Conseil exécutif - Secrétariat à la jeunesse, Revenu Québec, ministère des Finances et de l'Économie.

## **5.5 RECOMMANDATION : DOTER LA CAPITALE D'UN PROCESSUS DE MESURE DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, DE SUIVI DES RÉALISATIONS DU PLAN PROPOSÉ**

### **Les organismes impliqués et les défis**

Plusieurs planifications stratégiques et diverses sources doivent être prises en compte afin de suivre les indicateurs économiques de la région. Cette situation rend difficile le suivi de l'évolution des indicateurs et de l'atteinte des résultats. Il est par ailleurs difficile d'obtenir une vision d'ensemble.

Compte tenu de cette difficulté, il est proposé de se doter d'une vigie et de se donner les outils permettant de suivre l'évolution et l'atteinte des résultats. Il est également proposé de regrouper les éléments de planification en matière économique. D'autre part, il faut désigner les organismes responsables des indicateurs (imputabilité) afin de s'assurer de la rigueur des indicateurs et de leurs suivis.

Bref, un plan fédérateur permettant de travailler de façon concertée avec la création d'un forum permanent regroupant les décideurs et leaders socio-économiques représentatifs de l'ensemble du territoire.

Afin de compléter cette proposition, certains indicateurs ont été recensés au sein du groupe de travail, regroupés sous les rubriques : croissance économique, emploi, attractivité, innovation, entrepreneuriat, éducation et démographie. Une liste est proposée en annexe.

---

## RECOMMANDATION 5 : Doter la capitale d'un processus de mesure de performance économique

### Éléments-clés

---

#### Objectifs

- Créer une vigie pour le suivi des principaux indicateurs économiques.
- Regrouper les éléments de planification en matière économique.
- Désigner les organismes responsables des indicateurs (imputabilité) afin de s'assurer de la rigueur des indicateurs et de leurs suivis.
- Suivre l'évolution et l'atteinte des résultats.

#### Moyens

- Se donner les outils pour mesurer la performance de la capitale.

#### Projet

- Mettre en place un tableau de bord économique

#### Collaborations

- Ministère des Finances et de l'Économie du Québec, ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Québec International, Institut de la Statistique du Québec.

## 6. CONCLUSION

Les recommandations proposées dans ce rapport sont le fruit d'une première réflexion qui ne constitue pas une démarche exhaustive. En effet, compte tenu de l'échéancier proposé, les travaux ont dû se limiter à une étape exploratoire qui est toutefois consignée dans ce rapport préliminaire.

Les priorités retenues ont fait l'objet de discussions et d'un consensus au sein du groupe de travail. Les projets proposés s'avèrent, selon les membres du groupe, des pistes prometteuses se dégageant de la réflexion. Ils nécessitent cependant une recherche plus approfondie.

Parmi les éléments à analyser, il faut noter que la région de la Capitale-Nationale a connu au cours des 10 dernières années un essor économique important fondé en grande partie sur la diversification de son tissu industriel et l'essor d'une véritable économie du savoir. Dès 2002, la région identifiait des industries clés et des filières stratégiques appelées à devenir des leviers de développement. Aujourd'hui, des secteurs tels que l'optique-photonique, le jeu vidéo, les arts numériques, les sciences de la vie, les technologies de l'information ou l'assurance sont reconnus comme des industries phares de la Capitale-Nationale.

Afin de continuer à bâtir notre succès économique, de capitaliser sur ces bons résultats et de s'assurer que la région continue d'avancer sur la voie de la croissance, une nouvelle réflexion s'impose. Il apparaît aujourd'hui nécessaire de faire le point et de questionner le modèle d'appui au développement de ses secteurs de force de notre économie afin qu'il réponde adéquatement aux besoins actuels, mais aussi qu'il permette de saisir les nouvelles opportunités.

Comme ce rapport est préliminaire, il en reviendra au ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale de statuer sur l'avenir de cette démarche.

Dans l'éventualité de vouloir donner suite à ce rapport, une seconde étape serait nécessaire permettant de déterminer un plan d'action incluant des précisions quant à l'échéancier : actions à court, moyen et long terme.

Des membres du groupe de travail pourraient se montrer intéressés pour ces prochaines étapes.



#### LISTE DES DOCUMENTS CONSULTÉS

- **COMMISSION DE LA CAPITALE NATIONALE DU QUÉBEC – *Rapport annuel*, [En ligne]**  
[http://www.capitale.gouv.qc.ca/medias/document/13\\_176\\_Rapportannuel2012-2013.pdf](http://www.capitale.gouv.qc.ca/medias/document/13_176_Rapportannuel2012-2013.pdf)
- **QUÉBEC INTERNATIONAL – *10 ans de succès – Bilan économique 2002-2012*, [En ligne]**  
<http://www.quebecinternational.ca/media/1457798/bilan-economique-2002-2012-rmr-de-quebec.pdf>
- **CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA CAPITALE-NATIONALE – *Plan quinquennal de développement de la région de la Capitale-Nationale – 2012-2017*, [En ligne]**  
[http://www.crecn.qc.ca/media/documentation/autres-documents/88\\_PQD-2012-2017.pdf](http://www.crecn.qc.ca/media/documentation/autres-documents/88_PQD-2012-2017.pdf)
- **COMMUNAUTÉ MÉTROPOLITAINE DE QUÉBEC – *PMAD*, [En ligne]**  
[http://www.cmquebec.qc.ca/pmad/documents/Pmad\\_en\\_vigueur/PMAD\\_en\\_vigueur.pdf](http://www.cmquebec.qc.ca/pmad/documents/Pmad_en_vigueur/PMAD_en_vigueur.pdf)
- **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC – *Cap sur Québec 2025*, [En ligne]**  
[http://www.ccquebec.ca/imports/\\_uploaded/file/synthese\\_rapportvision2025.pdf](http://www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/synthese_rapportvision2025.pdf)  
[http://www.ccquebec.ca/imports/\\_uploaded/file/diagnostic\\_vision2025.pdf](http://www.ccquebec.ca/imports/_uploaded/file/diagnostic_vision2025.pdf)
- **VILLE DE QUÉBEC – *Stratégie de développement économique*, [En ligne]**  
[http://www.ville.quebec.qc.ca/gens\\_affaires/strategie\\_dev\\_economique/docs/strategie\\_dev\\_economique.pdf](http://www.ville.quebec.qc.ca/gens_affaires/strategie_dev_economique/docs/strategie_dev_economique.pdf)
- **VILLE DE QUÉBEC – *Vision du développement social de la Ville de Québec*, [En ligne]**  
[http://www.ville.quebec.qc.ca/docs/actualites/12949-broch\\_devel%20social%20vq%20web.pdf](http://www.ville.quebec.qc.ca/docs/actualites/12949-broch_devel%20social%20vq%20web.pdf)
- **OFFICE DU TOURISME DE QUÉBEC – *Québec, Destination internationale 2020*, [En ligne]**  
[http://c14412660.r60.cf2.rackcdn.com/documents/quebec-2020/2-Presentation\\_5\\_chantiers.pdf](http://c14412660.r60.cf2.rackcdn.com/documents/quebec-2020/2-Presentation_5_chantiers.pdf)  
et  
<http://www.quebecregion.com/fr/a-propos-office/quebec-2020>

TABLEAU RÉSUMÉ DES RECOMMANDATIONS (CHANTIERS)

Chantiers	Description	Projets à considérer	Nature du projet	Mesures d'impact
I-Québec	<p>Ce chantier vise à développer un mouvement d'innovation dans la région de la Capitale-Nationale et au Québec. Il vise à faire de la capitale un véritable « lab vivant » et un centre mondial de l'innovation sous toutes ses formes.</p> <p>Il s'appuie sur une réflexion permettant d'améliorer nos capacités de commercialisation.</p> <p>Il permettra de déployer un ensemble d'outils, de concerter les acteurs.</p>	<p><b>Forum mondial des idées :</b> Événement international, mettant en avant la créativité de ses participants.</p> <p><b>Québec en mode solutions</b> (Québec International) : Événement national, visant à ouvrir le processus de l'innovation et de faire de Québec un lieu unique d'innovation</p> <p><b>INNOVATION Québec</b> : soutient l'amorçage d'entreprises technologiques et la mise en œuvre d'innovation sociale, favorise la démonstration dans les établissements partenaires de la région de Québec, accélère par des partenariats uniques le passage de l'idée à l'innovation.</p>	<p>Valorisation des innovateurs et créateurs québécois, positionnement international</p> <p>Valorisation de l'innovation ouverte, des forces de la capitale nationale, levier économique important pour les « clients » de l'événement, accès à un réseau d'innovateurs</p> <p>Fonds d'amorçage pour les entreprises technologiques et fonds de soutien à l'innovation sociale</p>	<p># de participants, # de pays représentés, \$ des commanditaires, # d'idées nouvelles présentées, visibilité média</p> <p># de solutions trouvées, # de participants hors Québec, visibilité média</p> <p># de nouvelles entreprises, # d'emplois créés, amélioration des services publics, # d'institutions partenaires</p>

<p><b>I-Québec (suite)</b></p>		<p><b>L'espace des 400 Innovations :</b> Lieu unique de démonstration du « génie québécois » et des idées venues d'ailleurs, mais mises en œuvre ici. Lien avec les jeunes pour stimuler l'intérêt aux mondes des affaires, aux sciences et à la création. Concertation avec les écoles, collèges, centres de transfert, universités... Croisement des milieux.</p>	<p>Hub de l'innovation, soutien à l'entrepreneuriat scientifique et technologique et rencontres d'affaires</p> <p>Ce projet pourrait faire appel à des acteurs de différents milieux (musées ou autres)</p>	<p># de rencontres et visites d'affaires, # de visites scolaires, # de vitrines technologiques</p>
<p><b>CAP- Monde</b></p>	<p>Ce chantier vise à valoriser les cultures et les liens entretenus avec la Capitale, à soutenir l'immigration, à mettre en valeur la contribution des immigrants au développement de la Capitale-Nationale, à mettre à profit les réseaux d'affaires internationaux des immigrants.</p> <p>Il se veut également un lieu de rencontre, de découvertes, où les échanges permettent de s'enrichir.</p>	<p><b>Carrefour des nations :</b> Organisation qui vise à mettre un accent particulier sur le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre, sur l'ouverture aux cultures du monde et à favoriser les échanges commerciaux par les relations de nos immigrants.</p> <p>Il travaille de concert avec les organismes de développement économique et soutient l'émergence de nouveaux réseaux d'affaires.</p> <p>Il pourrait s'inscrire comme outil diplomatique.</p>	<p>Organisation dûment constituée d'un C.A. et de comités de suivi et de développement.</p> <p>Organisation dotée d'un fonds d'appui aux initiatives d'intégration des immigrants et de réseautage, aux entreprises et organismes innovant dans leurs pratiques d'insertion des immigrants.</p>	<p>#de nouveaux immigrants travaillant dans la capitale, durée de rétention des immigrants, # de nouvelles entreprises ou partenaires d'affaires issus du carrefour des nations</p>

<p><b>CAP- Monde (suite)</b></p>		<p><b>Maison internationale :</b> Ce projet de l'Université Laval vise à soutenir l'attraction des étudiants internationaux et leur intégration à la culture québécoise, offre des cours spécifiques de perfectionnement professionnel de niveau universitaire.</p> <p><b>VISION francophone- francophilie :</b> Ce projet vise à soutenir des propositions de prise de leadership de réseau de la francophonie ou de réseau francophile dans les créneaux de forces et à forts potentiels de notre économie.</p>	<p>Déploiement des services et des ressources pour l'intégration des immigrants et pour faciliter l'accès à l'emploi Services à la collectivité, centre d'appui pour les étudiants étrangers et l'accès aux ressources d'aide et d'accompagnement, intégration culturelle.</p> <p>Ce projet vise à doter les leaders de la Capitale et de leurs partenaires des capacités nécessaires pour un Québec à l'avant-scène de développements internationaux sur le plan de la francophonie.</p> <p>Il nécessite la création d'un fonds et d'un réseau d'appui ministériel pour l'obtention de ces responsabilités.</p>	<p># d'étudiants étrangers, % de rétention, appréciation des services</p> <p># de directions de réseaux internationaux, de sièges sociaux francophones-francophiles, impact de ce leadership, # de rencontres à Québec</p>
----------------------------------	--	---	--	--

<p><b>ACCÈS Capitale</b></p>	<p>Ce chantier vise à soutenir la région de la Capitale-Nationale dans ses efforts d'amélioration de l'offre de transport afin de la connecter plus facilement au reste du monde, aux grandes villes du Québec et à offrir une couverture optimale de sa région.</p> <p>Il s'appuie sur le développement durable.</p>	<p><b>Hub intermodal:</b> Ce projet vise à soutenir la mise en œuvre d'un véritable hub logistique à Québec, incluant un service de dédouanement à l'aéroport de Québec, afin d'améliorer les capacités d'exportation et d'importation des entreprises.</p> <p><b>Direct vers l'Europe :</b> les premiers partenaires économiques du Québec sont l'Allemagne, la France et les États-Unis (à valider SVP). Des liens directs et efficaces sont requis.</p> <p><b>Montréal-Québec en « une heure » :</b> revoir les études économiques sur une base régulière, étudier de nouveaux modèles de partenariat privé-public, afin de rendre possible la mise en place d'un train haute vitesse entre Montréal et Québec.</p> <p><b>Concertation régionale :</b> Revoir l'offre de transport afin de favoriser la mobilité des touristes et des habitants de la Capitale nationale afin qu'ils et elles puissent avoir accès au transport en commun, partout sur le territoire.</p>	<p>Pour soutenir les projets de ce chantier, un fonds d'étude est mis à disposition afin de permettre les analyses économiques requises, la concertation des acteurs et la promotion des besoins.</p> <p>Exploiter des solutions telles des structures dynamiques de tarification (modulation des prix) pour maximiser l'usage du transport en commun.</p>	<p>Délai de transport, densité du réseau, # de passagers, volume de marchandises, \$ investis dans les infrastructures</p>
------------------------------	---	--	--	--

<p><b>L'unique Capitale</b></p>	<p>Ce chantier vise à mettre en valeur le caractère distinctif de la capitale et à soutenir l'économie de la région.</p> <p>Les projets de ce chantier sont uniques et mettent en valeur l'identité de la capitale</p>	<p><b>Réseau - Patrimoine :</b>  Un réseau de partenaires de la région de la Capitale-Nationale dont le mandat est de répertorier, de protéger et de mettre en priorité les investissements de mise en valeur du patrimoine sur tout le territoire. Une attention particulière doit être portée au patrimoine autochtone.</p> <p><b>VIVA l'intergénérationnel :</b>  Ce projet vise à définir un modèle « unique » de développement intergénérationnel dans la capitale. Ce modèle reconnaît la contribution importante des retraités actifs, valorise leur participation citoyenne, favorise l'apport des jeunes et renforce les échanges entre les générations. Il vise également à faciliter le parrainage pour le transfert d'entreprises.</p> <p>Ce projet offre notamment des services de placement pour les retraités. Il inclut aussi une étude des enjeux fiscaux particulièrement pour les jeunes familles désirant s'établir dans la région de la Capitale-Nationale. Des incitatifs fiscaux, un pacte intergénérationnel.</p>	<p>Ce projet est doté d'un fonds d'investissement dédié à la protection et à la mise en valeur du patrimoine</p> <p>Ce projet fait appel à un comité stratégique pour préciser les détails du programme.</p> <p>Il permet des mesures pour l'appariement de l'offre et de la demande (participation citoyenne).</p> <p>Il prévoit un lieu de convergence des événements, pour toutes les générations.</p>	<p># de chantiers,  \$ investis,  # de circuits touristiques,  # d'emplois créés</p> <p># de retraités au travail,  # de retraités bénévoles,  % de réduction de la facture fiscale aux jeunes familles,  # d'événements, retombées financières des événements, visibilité média</p>
---------------------------------	--	---	---	--

<p><b>L'unique Capitale (suite)</b></p>		<p><b>Capitale « TOP » intelligente – « TOP » numérique :</b> Ce projet vise à soutenir une capitale en transformation, innovante. Il soutient le développement de services numériques, de connectivités, de valorisation de ses quartiers et de ses réalisations, favorisant la participation citoyenne, le tourisme et le développement des affaires.</p> <p><b>Institut nordique du Québec :</b> Ce projet de l'Université Laval et de l'INRS vise à doter le Québec d'un institut de recherche et de transfert de connaissances sur les sciences, les technologies et les cultures nordiques. Il propose de soutenir un réseau de recherche international. Il valorise le caractère nordique du Québec et la force des équipes de recherche québécoise dans ce domaine.</p> <p><b>Le fleuve :</b> L'objectif est de soutenir les projets permettant l'exploitation et l'exploration de cette richesse pour les résidants, le milieu des affaires et le tourisme et d'en faire un lieu d'intégration, un lien.</p>	<p>Fonds à l'initiative citoyenne permettant le déploiement de solutions numériques.</p> <p>Site permettant la concentration des chercheurs et étudiants, assurant la mise en réseau des installations et le partenariat avec les communautés du Nord, leadership international en recherche.</p>	<p># d'innovations, # d'amélioration aux services, # d'entreprises engagées, # d'emplois</p> <p># de chercheurs, # de découvertes, # d'innovations, # d'étudiants, \$ investis</p>
---	--	---	---	--

<b>Tableau de bord économique de la Capitale</b>	Ce chantier vise à doter la capitale d'un processus de mesure de performance économique et de suivi des réalisations du plan proposé.	<b>Impact :</b> Tableau de bord disponible en ligne, instrument de communication et de valorisation.		# de mises à jour, # de téléchargements, # de rapports...
--	---	---	--	---



## LISTE DES INDICATEURS ÉCONOMIQUES POTENTIELS POUR LA RÉGION

## Projet d'indicateurs économiques potentiel pour la région de Québec

CCIQ, mars 2014

CROISSANCE ÉCONOMIQUE		
Indicateurs	Unité	Explications
PIB réel per capita	M\$	Le PIB per capita est utilisé pour comparer la richesse entre les régions sur un dénominateur commun (ici, la population). Sa croissance signifie entre autres la création d'opportunités d'emploi.
Revenu disponible par habitant	k\$	Le revenu disponible est calculé après les impôts sur le salaire, il traduit la richesse globale de la population d'une région donnée.
Valeur des investissements : - privés/publics, - Construction et autres	M\$	La valeur des investissements représente le montant dépensé en immobilisation par les différents acteurs économiques d'une région donnée. Une augmentation traduit la vigueur et la confiance dans l'économie.
Faillites des entreprises/ consommateurs	n	Le nombre d'entreprises/individus s'étant placés sous la loi de la protection de la faillite. Une diminution traduit l'amélioration relatives de la santé financière des entreprises/individus.
Valeur des exportations	M\$	La valeur des exportations est la valeur des ventes des entreprises en provenance des pays extérieurs au Canada.
EMPLOI		
Indicateurs	Unité	Explications
Emploi	k	Une bonne croissance de l'emploi fait état de l'amélioration des opportunités dans le marché du travail.
Taux d'emploi (calcul sur la population de 15 à 64 ans)	%	Il s'agit d'une mesure de l'importance du bassin de population qui est à l'emploi et contribue à la création de richesse dans l'économie.
Taux de travailleurs (ou taux d'emploi) par groupe d'âge	%	Ce taux permet d'identifier les groupes d'âge qui sont les plus actifs (ex.: un bon taux de travailleurs chez les jeunes est signe de vitalité, alors qu'un faible taux chez les 55+ peut refléter les départs à la retraite)
ATTRACTIVITÉ		
Indicateurs	Unité	Explications
Criminalité : - Crime contre les biens, - Crime avec violence	n par 100 000 habitants	Le nombre de crimes dans la population est un indicateur de l'attractivité de la région.
Nombre de touristes : - d'affaires, - d'agrément	n	Le nombre de touristes d'affaires et d'agrément permet de mesurer l'attractivité de la région d'un point de vue économique d'une part, et d'un point de vue culturel d'autre part.
Part modale du transport en commun	%	La part modale du transport en commun reflète la proportion du trafic due à ce mode de transport.
Véhicules en circulation par habitants	n	Le nombre correspond au nombre de véhicules autorisés à circuler par rapport à la population dans une région.
Abordabilité résidentielle	indice	L'indice calcule le nombre d'année de salaire brut nécessaire au paiement d'une maison au prix moyen, cela permet de contrôler pour les villes offrant de meilleurs salaires et permettant ainsi l'accès à un marché résidentiel plus dispendieux. Ce facteur est un critère important dans le choix de localisation des ménages.
Population entre 25-34 ans	%	Ce groupe d'âge représente la part la plus mobile et éduquée, au cœur du bassin de main d'œuvre.
INNOVATION		
Indicateurs	Unité	Explications
Emploi du secteur de la haute technologie	n	Selon un rapport du MAMROT, la part de l'emploi en haute technologie est corrélée avec une main-d'œuvre plus créative, ce qui permet à la région de faire naître de nouvelles technologies et d'accroître son capital technologique régional. (Source: <a href="http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude_catalyfix.pdf">http://www.mamrot.gouv.qc.ca/pub/metropole/documentation/etude_catalyfix.pdf</a> )
Brevets par 100 000 habitants	n par 100 000 habitants	Le nombre de brevets d'invention traduit la protection d'une invention par un titulaire public ou privé pour une période donnée.
Publications par 100 000 habitants	n par 100 000 habitants	Le nombre de publications scientifique est un texte paru dans une revue comportant un comité d'évaluation par les pairs.
Nombre de spin-offs	n	Le nombre de "spin-offs" représente la création d'entreprises ayant bénéficié d'une technologie ou d'un brevet développé depuis plusieurs années par des chercheurs de haut niveau.
Investissements en capital de risque	M\$/PIB	Ces investissements traduisent les montants investis dans le financement d'entreprises innovantes en cours de création ou de développement et ce traduit généralement par un risque élevé comportant un potentiel de gains élevés.

ENTREPRENEURIAT ET COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES		
Indicateurs	Unité	Explications
Indice sur la compétitivité des coûts KPMG	indice	Les coûts des entreprises sont exprimés sous forme d'indice basé sur un indice de référence de 100,0 attribué aux États-Unis. Par exemple, un indice de 95,0 représente un avantage de coût de 5 % par rapport aux États-Unis.
Entreprises de plus de 100 employés	%	Ce taux présente la part des entreprises comptant plus de 100 employés dans le total des entreprises.
Entreprises par 100 habitants	n	Le nombre d'entreprises par tranche de 100 habitants permet de mesurer la force de l'entrepreneuriat dans une région.
Entreprises qui exportent à l'extérieur du Québec	%	Ce pourcentage représente la part des entreprises qui exportent à l'extérieur du Québec parmi l'ensemble des entreprises et est un indicateur de l'ouverture de l'économie.
PIB réel par emploi (productivité)	k\$	Un haut niveau de "productivité" mesure la création de richesse par travailleurs (souvent synonyme de plus hauts salaires). Sa croissance signifie que les ménages augmentent leur pouvoir d'achat.
PIB réel par heure travaillée	k\$	Ce second indice permettant de calculer la productivité tient compte des heures travaillées plutôt que des emplois.
Intensité du travail : heures travaillées sur nombre d'emplois	heures	L'intensité du travail est un indicateur de la production moyenne par employé en termes d'heures travaillées.
<b>EDUCATION</b>		
Indicateurs	Unité	Explications
Taux de diplômés dans la population	%	Le taux de diplômés dans la population âgée de 25 ans et plus permet de constater du niveau d'éducation d'une population. Les diplômés occupent généralement des postes mieux rémunérés et à plus forte valeur ajoutée dans la population (fortement corrélé au PIB per capita).
Taux de décrochage scolaire	%	Cette mesure fait état de la persévérance à l'école, qui augmente le potentiel d'accès à de meilleurs emplois.
<b>DÉMOGRAPHIE</b>		
Indicateurs	Unité	Explications
Population : - par zone - répartition par groupe d'âge - croissance et comparaison aux perspectives	n et %	L'accroissement de la population : - Par zone: permet de mesurer l'étalement urbain; - Par groupe d'âge : mesure la part de la population naissante/active/vieillissante dans la population; - En comparaison aux perspectives : permet de constater de la performance relative d'une région par rapport aux prévisions démographiques.
Solde migratoire : - interprovincial, - interrégional, - international	n	Le solde migratoire reflète les déplacements de population d'une région à une autre permet de voir la source de la variation de la population et mesure également l'attractivité de la région.
Population immigrante	n	La population immigrante représente le nombre de nouveaux arrivants internationaux dans une région donnée. Dans un contexte de vieillissement de la population, l'immigration est cruciale à l'augmentation de la main-d'œuvre future.
Importance de l'immigration dans la croissance de la population	%	Cette mesure calcule la part du solde migratoire international dans l'accroissement de la population afin de constater de l'importance relative de la performance démographique d'une région.
Taux de chômage excédant par cohorte d'immigrants	%	Cette mesure représente le différentiel du taux de chômage des immigrants par rapport à la population non-immigrantes. Elle permet d'évaluer l'intégration des cohortes d'immigrants dans l'économie régionale.

**LES COMPOSANTES DE L'INDICE D'ENTREPRENEURIAT**  
**ÉTUDE DE LA FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE (FCEI)**

**PRÉSENCE**

- Augmentation des établissements commerciaux
- Établissements commerciaux par habitant
- Travail autonome en pourcentage de l'emploi total
- Entreprises du secteur de l'information et de la culture

**PERSPECTIVE**

- Prévision du rendement des entreprises
- Attentes relatives à l'embauche d'employés à temps plein
- État général de l'entreprise
- Permis de construction d'établissements commerciaux, industriels et institutionnels
- Satisfaction à l'égard de la vie (ou de la qualité de vie)

**POLITIQUES**

- Équilibre fiscal de l'administration municipale
- Coût de l'administration municipale
- Sensibilisation de l'administration municipale aux petites entreprises locales
- Règlements municipaux (fardeau réglementaire)
- PerLE (source d'information en ligne pour les permis et licences – non disponible au Québec)

**MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL - MAINTENIR L'ESSOR ÉCONOMIQUE**

▪ **COPRÉSIDENCE**

- Sophie D'Amours, vice-rectrice à la recherche et à la création, Université Laval
- René Rouleau, président du conseil et chef de la direction, La Capitale mutuelle de l'administration publique et La Capitale groupe financier

▪ **MEMBRES**

- Dali Berthiaume, président du Comité régional ACCORD de la Capitale-Nationale et filière Arts numériques et divertissement interactif
- Olga Farman, associée, cabinet d'avocats Norton Rose Fulbright
- Jean-Pierre Gilardeau, ex-président d'Alcoa Canada et ex-vice-président d'Alcoa inc.
- Alain Kirouac, président et chef de la direction, Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Pierre Moisan, vice-président de la stratégie corporative, Frima
- Josée Morin, administratrice de société et consultante en technologie
- Natalie Quirion, directrice générale, Parc technologique du Québec métropolitain
- Carl Viel, président-directeur général, Québec International
- Jonatan Julien, vice-président du comité exécutif, Ville de Québec

▪ **MEMBRES S'ÉTANT DÉSISTÉS**

- Chantal Lachance, vice-présidente et directrice des opérations, Gestev
- Karine Laflamme, directrice générale et directrice des ventes, Novicom inc.

▪ **SECRÉTAIRE DU GROUPE DE TRAVAIL**

- Johanne Corneau, Secrétariat à la Capitale-Nationale